

# Crea tu portafolio de proyecto

---

Allen Ladd y Clara Best

# Idea del proyecto

---

- Debes tener una idea creativa, innovadora, etc. que se pueda unir a diferentes ejes como interculturalidad, medio ambiente, minorías sociales, etc. Teniendo en cuenta que vas a postular a fondos, concursos, becas, etc. donde las instituciones poseen ejes de interés.
- Observación: Ten en cuenta la temática que trabajas para buscar el concurso, fondo, beca, etc. adecuado para ti.

# Sumilla

---

- Es el resumen de todo tu proyecto en un párrafo.
- Ejemplos:

El hilo tiene memoria es una muestra que investiga el papel artístico del bordado en el Perú, para evidenciarlo como una práctica contemporánea que muta. Teniendo como objetivo resaltar la experiencia intercultural que apunta a la revalorización de saberes ancestrales a través del arte contemporáneo.

El proyecto Tanpus Interculturales está conformado por talleres teóricos y prácticos, donde se abordará el concepto de peruanidad, a partir de la revitalización de culturas indígenas que se encuentran en el territorio peruano: Awajún, Quechua, Aymara, Kukama y Asháninka.

# Actividad

---

Hacer una sumilla de un proyecto que estés pensando o en base a un proyecto que te gustó antes.

# Título

---

- Debe ser pertinente, interesante, recordable, etc.

- Ejemplos:

Raos / Plantas Enseñantes

100% Mestizos

El hilo tiene memoria

# Descripción

---

- ¿Qué es? ¿Cómo lo vas hacer?
- Ejemplo:

El proyecto **Amazonía en bicentenario** busca **generar espacios de diálogo a través del arte y la educación**, para **debatir sobre los discursos de peruanidad en las comunidades amazónicas**. Por todo lo anterior descrito, consideramos que **el arte y la educación son pilares esenciales para abordar esas temáticas y tener un impacto social con el proyecto**. La propuesta **contiene** actividades de talleres para niños, adolescentes y adultos de **Yarinacocha y Pucallpa**. **Asimismo, un laboratorio de creación sobre el concepto de República para artistas de la Amazonía.**

# Fundamentación / Conceptualización

---

- ¿Por qué lo vas hacer? Importancia y urgencia del proyecto
- Ejemplo:

El proyecto Amazonía en bicentenario tiene como lineamientos pedagógicos al fomento del aprecio de las culturas peruanas, porque la historia ha sido contada desde una visión occidental y no tiene en cuenta las visiones de las comunidades originarias. Otro lineamiento es la interculturalidad, respeto y convivencia; porque queremos fomentar la valoración y reconocimiento de las culturas amazónicas. Asimismo, la formación de la ciudadanía es otro lineamiento, orientada a la formación de individuos conscientes de sus deberes y derechos civiles, sociales, culturales y económicos. Por último, el lineamiento de arte, contexto y pensamiento crítico, donde las artes visuales tienen un gran potencial comunicativo que nos permite reconocer determinadas situaciones mediante la observación. Por lo tanto, consideramos relevante que los educandos poseen diversas miradas de lo que se entiende como historia “oficial” y extiendan su horizonte hacia la exploración de las diferentes historias que tiene el Perú, como es la visión amazónica.

# Objetivo Principal

---

- Objetivo principal: ¿Qué cosa va hacer (solucionar, contribuir, visibilizar, etc. principalmente tu proyecto? ¿ A qué apunta tu proyecto?
- Ejemplo:

Debatir sobre los discursos de peruanidad en las comunidades amazónicas en la zona del centro poblado de San José de Yarinacocha, a través de un festival con actividades de arte y educación que tengan como temática central al bicentenario de la República peruana.

# Objetivos Secundarios

---

- Objetivos secundarios: ¿Qué otras cosas va lograr tu proyecto, investigación, propuesta, etc.?

- Ejemplos:

**Reconstruir** la memoria sobre la construcción de la república peruana en las comunidades amazónicas, donde el arte y la educación son pilares esenciales.

**Visibilizar** las problemáticas actuales en la Amazonía que son producto del proceso de República del país, que a pesar de ser Yarinacocha un lugar turístico en Pucallpa, posee rezagos de la colonización, problemáticas de la globalización, etc.

**Revertir** las problemáticas de las comunidades amazónicas frente al bicentenario de la República, a partir de actividades culturales que eduquen a la población, como los talleres de creación de comics, cuenta cuentos sobre los presidentes, creación de escudo patrio donde se encuentre incluida la Amazonía, entre otras actividades.

**Generar** el trabajo colectivo con la participación de todos los miembros de la comunidad, así como alianzas estratégicas para poder articular el diálogo en los habitantes de Yarinacocha y las comunidades aledañas.

# Público Objetivo

---

- ¿A quién va dirigida tu exposición, proyecto, propuesta, etc.?
- Ejemplo:

El distrito de Yarinacocha es uno de los siete que conforman la provincia de Coronel Portillo, ubicada en el departamento de Ucayali en el Oriente del Perú. El distrito fue creado en 1964 con la capital en el pueblo de Puerto Callao e integrado por los pueblos y caseríos de Yarinacocha, Cashibococha, San José, San Juan y San Francisco de Yarinacocha, Nuevo Destino, Nueva Luz de Fátima y San Pablo de Tushmo. Sus límites fueron modificados en 1982. Yarinacocha tiene una extensión superior a los 197 kilómetros cuadrados y una población superior a los 67 000 habitantes.

Nuestro público objetivo son los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores de Yarinacocha y Pucallpa, quienes podrán participar en las diferentes actividades de Amazonía en bicentenario. Asimismo, personas de otras partes del Perú y el mundo que se encuentren interesadas en las actividades del proyecto, desde las redes sociales del proyecto, el zoom, etc.

# Metas

---

- ¿Qué es lo que esperas lograr con el proyecto? Debe poderse medir, ser cuantitativo.

- Ejemplo:

**Hacer** participe a 30 personas en cuatro puntos concurridos de Lima. Un total de 120 personas fotografiadas en grupos. Durante una semana.

**Hacer que** 200 personas aproximadamente en un día se identifique con el proyecto a través de una imagen que es la gigantografía puesta en un lugar público. Así mismo 300 personas a través de las redes sociales en dos semanas.

**Repercutir** en el imaginario simbólico de 300 personas aproximadamente sobre su identidad mestiza en dos semanas, las cuales serán las personas fotografiadas en las calles, los receptores de los trípticos, los espectadores de la gigantografía y los usuarios de la página.

**Descentralizar** el proyecto con un colectivo y una municipalidad de distintos puntos de Lima, el Centro Cultural de Ate y la Municipalidad de Lima.

# Estrategias

---

- ¿Cómo vas a lograr hacer para que el proyecto cumpla con sus metas?
- Ejemplos:

**Utilizando** las diferentes disciplinas adquiridas dentro de la carrera de artes visuales, la propuesta es una intervención de espacios urbanos busca generar interacción con el público de forma directa.

**A través de la fotografía**, mostramos imágenes de contenido simbólico obtenidas de los retratos a distintos personajes de la sociedad limeña con identidad mestiza, los transeúntes. Las fotografías son una resemantización de las “Pinturas de Castas”, que eran representaciones de las distintas razas existentes en la Colonia; por ello, creamos un fondo con símbolos de las diferentes Naciones Culturales de Perú (Quechua, Ashánica, Aymara, Europea, entre otros) y sus hibridaciones que pueden ser alimentos, vestimentas o artesanías.

Estas fotografías serán impresas en gran formato y ubicadas en diferentes puntos de la ciudad. **A sí mismo la imágenes serán difundidas por** distintas redes sociales. **Y finalmente todo será archivado en un** video documental.



# Presupuesto



PERÚ Ministerio de Cultura

Plataforma de Postulación

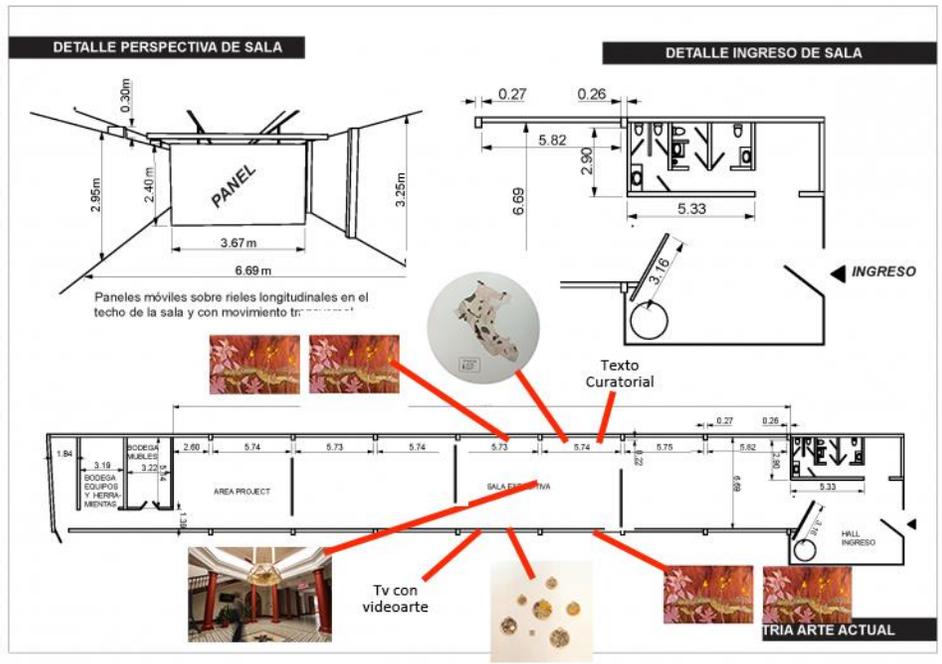
Usuario: 44739790

## 3.2 Presupuesto (Del Estímulo Económico Solicitado)

COD.	Gastos del Proyecto	Cantidad	Costo Unitario	Sub total	Total en Soles
<b>1</b>	<b>HONORARIOS</b> Describir: Nombre completo, rol o función y descripción del servicio a realizar	Cantidad de Personas	Honorario		.00
1.1	HONORARIOS DE ARTISTAS			+	.00
1.2	HONORARIOS DE TÉCNICOS			+	.00
1.3	HONORARIOS DE EQUIPO DE GESTIÓN			+	.00
1.4	HONORARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN			+	.00
1.5	OTROS HONORARIOS			+	.00
<b>2</b>	<b>ADQUISICIONES</b> Describir: Equipos, materiales, insumos que se adquirirán (indicar especificaciones técnicas tales como marca y modelo)	Cantidad por equipo o materiale	Costo por equipo o material		.00
2.1	COMPRA DE MATERIALES			+	.00
2.2	COMPRA DE EQUIPOS			+	.00
2.3	COMPRA DE INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN			+	.00
2.4	COMPRA DE MATERIALES PARA LA PROTECCIÓN SANITARIA			+	.00
2.5	OTRAS COMPRAS			+	.00
<b>3</b>	<b>ALQUILERES</b> Describir: Equipos, salas y/o espacios que se alquilarán (indicar si el alquiler es por horas, días o meses)	Cantidad de materiales, equipos o espacios que se alquilarán	Costo de alquiler por hora/día		.00
3.1	ALQUILER DE EQUIPOS			+	.00
3.2	ALQUILER DE SALAS Y/O ESPACIOS			+	.00
3.3	OTROS ALQUILERES			+	.00
<b>4</b>	<b>TRÁMITES Y/O LICENCIAS</b> Describir: Trámite y/o licencia a realizar				.00
4.1	TRÁMITES Y/O LICENCIAS			+	.00
<b>5</b>	<b>TOTAL (S/)</b>				<b>0.00</b>

# Museografía







# Actividad 1 en casa

---

- Lluvia de ideas: Vamos escribir una lista de veinte palabras que pensamos cuando queremos describir nuestro proyecto.
- Ejes temáticos: Vamos agrupar entre tres o cuatro grupos a la lista de palabras que hicimos previamente y vamos a describir qué temática tiene cada grupo en una o dos palabras.
- Temática: ¿Qué tema conecta a todos los ejes temáticos?
- A partir de toda esta información, podremos determinar el eje temática de nuestro proyecto y los conceptos que se encuentran en él.

# Actividad 2 en casa

---

- Realizar la sumilla (100 palabras como máximo), la descripción (250 palabras como máximo), la fundamentación (250 palabras como máximo) y objetivos (1 de principal y 3 de específicos).